

## Перспективы развития в 2018 году

Перспективы развития Компании определены с учетом следующих ключевых задач на 2018 год:

1. Обеспечение безусловного выполнения финансового плана и инвестиционной программы Компании, разработанных с учетом Долгосрочной программы развития ОАО «РЖД» до 2025 года, в том числе за счет:
  - максимального использования потенциальной грузовой базы для улучшения структуры перевозок по номенклатуре грузов, а также реализации транзитного потенциала сети;
  - вывода на рынок комплексных транспортных продуктов, повышения эффективности терминально-складской, транспортно-логистической и транспортно-экспедиционной деятельности;
  - повышения эффективности и роста пассажирских перевозок и предоставления услуг инфраструктуры;
  - реализации в филиалах и дочерних обществах ОАО «РЖД» программ повышения эффективности деятельности в соответствии со стратегическими задачами холдинга «РЖД»;
  - повышения эффективности использования тяговых ресурсов, в том числе за счет оптимизации структуры локомотивного парка, снижения процента неисправных локомотивов и повышения коэффициента технической готовности (КТГ);
  - обеспечения рационального использования инфраструктуры на основе равномерной загрузки мощностей, сбалансированности планов-графиков ремонтно-путевых работ;
  - развития полигонных технологий управления перевозочным процессом и автоматизированных систем управления движением поездов;
  - повышения эффективности закупок и качества взаимодействия с поставщиками;
  - повышения эффективности управления имуществом комплексом.
2. Погрузка в 2018 году прогнозируется в объеме 1299,2 млн т с ростом к 2017 году на 3 %, грузооборот ожидается в размере 3302,1 млрд ткм с ростом к уровню прошлого года на 3,9 %.
3. Обеспечение роста производительности труда на уровне 5 % за счет рациональной организации труда, содержания среднесписочной численности в соответствии с объемом выполняемых работ, проведения организационных и технико-технологических мероприятий.
4. Разработка основных подходов к формированию новой тарифной системы, а также взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти по реализации предложений ОАО «РЖД» по совершенствованию нормативно-правовой базы в области тарифного регулирования.
5. Повышение эффективности взаимодействия с участниками рынка транспортных услуг. Увеличение перевозок грузов по расписанию, надежности и скорости доставки грузовых отправок груженых вагонов, формирование конкурентоспособных по цене и качеству сквозных услуг.
6. Разработка и внедрение комплексных маркетинговых проектов по развитию новых предложений на рынке пассажирских перевозок и обслуживанию пассажиров на вокзалах, обеспечение устойчивого транспортного обслуживания, в том числе во время проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™.
7. Создание и внедрение цифровых сервисов в целях развития проекта «Цифровая железная дорога» для решения задач по повышению производственной и финансово-экономической эффективности.
8. Обеспечение взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти по вопросам реализации важнейших инфраструктурных проектов, организации пригородных пассажирских перевозок, а также компенсации выпадающих доходов холдинга «РЖД» от пассажирских перевозок и предоставления услуг инфраструктуры.
9. Обеспечение безопасности движения и эксплуатации объектов инфраструктуры и подвижного состава ОАО «РЖД» на основе принципов постоянного улучшения и внедрения риск-менеджмента в технологические процессы железнодорожных перевозок.
10. Проведение сбалансированной социально-кадровой политики и системной информационно-разъяснительной работы в целях повышения эффективности деятельности персонала и его вовлечения в решение корпоративных задач.
11. Укрепление и расширение позиций на Евроазиатском транспортном рынке, реализация комплекса мероприятий, направленных на расширение объемов инжиниринговых и строительных проектов за рубежом.
12. Реализация мероприятий, направленных на создание интегрированной сети скоростного и высокоскоростного сообщения в Российской Федерации.